

Grado Básico en Servicios Comerciales



COMERCIO Y
MARKETING

Competencia General

Realizar operaciones auxiliares de comercialización, «merchandising» y almacenaje de productos y mercancías, así como las operaciones de tratamiento de datos relacionadas, siguiendo protocolos establecidos, criterios comerciales y de imagen, operando con la calidad indicada, observando las normas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental correspondientes y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y, en su caso, en la lengua cooficial propia así como en alguna lengua extranjera.

Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Preparación de pedidos y venta de productos
- Técnicas básicas de merchandising
- Operaciones auxiliares de almacenaje
- Tratamiento informático de datos
- Aplicaciones básicas de ofimática
- Atención al cliente
- Ciencias Aplicadas I
- Ciencias Aplicadas II
- Comunicación y Sociedad I
- Comunicación y Sociedad II
- Prevención de riesgos laborales

Ocupaciones relacionadas

- Auxiliar de dependiente de comercio.
- Auxiliar de animación del punto de venta.
- Auxiliar de venta.
- Auxiliar de promoción de ventas.
- Empleado/a de reposición.
- Operador/a de cobro o Cajera / cajero.
- Operario/a de pedidos.
- Carretillero/a de recepción y expedición.
- Contador/a de recepción y expedición.
- Operario/a de logística.
- Auxiliar de información.

