

Grado Medio en Actividades Comerciales



COMERCIO Y
MARKETING

Competencia General

Desarrollar actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios, y en gestionar un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.

Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Servicios de atención comercial
- Marketing en la actividad comercial
- Gestión de compras
- Dinamización del punto de venta
- Procesos de venta
- Venta técnica
- Aplicaciones informáticas para el comercio
- Gestión de un pequeño comercio
- Técnicas de almacén
- Comercio electrónico
- Formación y orientación laboral
- Inglés

Ocupaciones relacionadas

- Vendedor/a
- Representante comercial.
- Promotor/a.
- Televendedor/a.
- Venta a Distancia.
- Teleoperador/a (Call - Center).
- Información/atención al cliente.
- Cajero/a; reponedor/a.
- Operador/a de contact-center.
- Administrador/a de contenidos on-line.
- Comerciante de tienda.
- Gerente de pequeño comercio.
- Técnico/a en gestión de stocks y almacén.
- Jefe/a de almacén.
- Responsable de recepción de mercancías.
- Responsable de expedición de mercancías.
- Técnico/a en logística de almacenes.
- Técnico/a de información/atención al cliente en empresas.

