

Grado Medio en Comercialización de Productos Alimentarios



COMERCIO Y
MARKETING

Competencia General

Desarrollar actividades comerciales en establecimientos alimentarios físicos y online, relacionadas con la planificación comercial, la gestión de la logística de almacenaje, distribución y reposición de productos alimentarios, la supervisión de las secciones de venta de alimentos perecederos y no perecederos, y de atención comercial a clientes y proveedores; siguiendo criterios de calidad y actuando según la normativa de prevención de riesgos, seguridad alimentaria y protección del consumidor.

Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Mercadotecnia del comercio alimentario
- Productos cárnicos y derivados
- Productos de la pesca y la acuicultura
- Preparación y acondicionamiento de productos frescos y transformados
- Logística de productos alimentarios
- Seguridad y calidad alimentaria en el comercio
- Dinamización del punto de venta en comercios de alimentación
- Ofimática aplicada al comercio alimentario
- Constitución de pequeños negocios alimentarios
- Atención comercial en negocios alimentarios
- Comercio electrónico en negocios alimentarios
- Gestión de un comercio alimentario
- Formación y orientación laboral
- Inglés

Ocupaciones relacionadas

- Responsable de establecimiento alimentario.
- Responsable de sección/sala/departamento de tienda de alimentación.
- Gestor/a de pequeño comercio alimentario.
- Responsable de comercios alimentarios online.
- Asesor/a comercial de productos alimentarios.
- Vendedor/a de productos alimentarios

