

# Grado Superior en Marketing y Publicidad



COMERCIO Y  
MARKETING

## Competencia General

Definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios.

## Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Mercadotecnia del comercio alimentario
- Productos cárnicos y derivados
- Productos de la pesca y la acuicultura
- Preparación y acondicionamiento de productos frescos y transformados
- Logística de productos alimentarios
- Seguridad y calidad alimentaria en el comercio
- Dinamización del punto de venta en comercios de alimentación
- Ofimática aplicada al comercio alimentario
- Constitución de pequeños negocios alimentarios
- Atención comercial en negocios alimentarios
- Comercio electrónico en negocios alimentarios
- Gestión de un comercio alimentario
- Formación y orientación laboral
- Inglés

## Ocupaciones relacionadas

- Asistente del Jefe/a de producto.
- Técnico/a de Marketing.
- Técnico/a en Publicidad.
- Técnico/a en Relaciones Públicas.
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador/a de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico/a en trabajos de campo.
- Inspector/a de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador/a de datos para investigaciones de mercados

