

Grado Superior en Comercio Internacional



COMERCIO Y
MARKETING

Competencia General

Planificar y gestionar los procesos de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías, aplicando la legislación vigente, en el marco de los objetivos y procedimientos establecidos.

Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Sistema de información de mercados
- Marketing internacional
- Gestión administrativa del comercio internacional
- Negociación internacional
- Logística de almacenamiento
- Comercio digital internacional
- Financiación internacional
- Medios de pago internacionales
- Transporte internacional de mercancías
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Formación y orientación laboral
- Inglés

Ocupaciones relacionadas

- Técnico/a en comercio exterior.
- Técnico/a de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros.
- Asistente o adjunto/a de comercio internacional.
- Agente de comercio internacional.
- Técnico/a de marketing internacional.
- Técnico/a de venta internacional.
- Transitario/a.
- Consignatario/a de buques.
- Operador/a logística.
- Técnico/a en logística del transporte.
- Coordinador/a logística.
- Técnico/a en logística inversa.

