

# Doble Grado Superior en Marketing en Publicidad – Gestión de Ventas y Espacios Comerciales



COMERCIO Y  
MARKETING

## Competencia General

Definir y realizar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales, promocionando y publicitando productos y/o servicios en los medios y soportes adecuados y elaborando los materiales publipromocionales necesarios; así como gestionar las operaciones comerciales de compraventa y distribución y organizar la implantación y animación de espacios comerciales conforme a los criterios de calidad, seguridad y prevención de riesgos, aplicando en todo momento la normativa vigente y los procedimientos establecidos.

## Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Escaparatismo y diseño de espacios comerciales
- Gestión de productos y promociones en el punto de venta
- Organización de equipos de ventas
- Técnicas de venta y negociación
- Marketing digital
- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Lanzamiento de productos y servicios
- Logística de almacenamiento
- Logística de aprovisionamiento
- Políticas de marketing
- Investigación comercial
- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Digitalización aplicada a los sectores productivos
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Itinerario personal para la empleabilidad I
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Inglés profesional

## Ocupaciones relacionadas

- Jefe/a de ventas.
- Representante comercial.
- Agente comercial.
- Encargado/a de tienda.
- Encargado/a de sección de un comercio.
- Coordinador/a de comerciales.
- Supervisor/a de telemarketing.
- Escaparatista comercial.
- Diseñador/a de espacios comerciales.
- Responsable de promociones punto de venta.
- Especialista en implantación de espacios comerciales
- Agente de encuestas y censos
- Administrativo/a contable
- Asistente del Jefe/a de producto.
- Técnico/a de Marketing.
- Técnico/a en Publicidad.
- Técnico/a en Relaciones Públicas.
- Organizador/a de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador/a de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico/a en trabajos de campo.
- Inspector/a de encuestadores.

