

# Grado Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos



HOSTELERÍA Y  
TURISMO

## Competencia General

Programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

## Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Destinos turísticos
- Estructura del mercado turístico
- Marketing turístico
- Protocolo y relaciones públicas
- Recursos turísticos
- Dirección de entidades de intermediación turística
- Gestión de productos turísticos
- Venta de servicios turísticos
- Empresa e iniciativa emprendedora
- Formación y orientación laboral
- Inglés
- Ampliación de inglés
- Segunda lengua extranjera (francés)
- Ampliación de segunda lengua extranjera (francés)

## Ocupaciones relacionadas

- Jefe/a de oficina de agencia de viajes.
- Jefe/a de departamento en agencia de viajes.
- Agente de viajes.
- Consultor/a de viajes.
- Organizador/a de eventos.
- Vendedor/a de servicios de viaje y viajes programados
- Promotor/a comercial de viajes y servicios turísticos.
- Empleado/a del departamento de «booking» o reservas

