



Competencia General

Planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros y clientes en los mismos, así como en terminales, medios de transporte, eventos y otros destinos turísticos

Plan de Estudios ¿Qué se estudia?

- Destinos turísticos
- Estructura del mercado turístico
- Marketing turístico
- Protocolo y relaciones públicas
- Recursos turísticos
- Diseño de productos turísticos
- Proceso de guía y asistencia turística
- Servicios de información turística
- Empresa e iniciativa emprendedora
- Formación y orientación laboral
- Inglés
- Ampliación de inglés
- Segunda lengua extranjera (francés)
- Ampliación de segunda lengua extranjera (francés)

Ocupaciones relacionadas

- Guía local.
- Guía acompañante.
- Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural.
- Informador turístico / informadora turística.
- Jefe/a de oficinas de información.
- Promotor/a turístico/a.
- Técnico/a de empresa de consultoría turística.
- Agente de desarrollo turístico local.
- Asistente en medios de transporte terrestre o marítimo.
- Asistente en terminales (estaciones, puertos y aeropuertos).
- Encargado/a de facturación en terminales de transporte.
- Asistente en ferias, congresos y convenciones.
- Encargado/a de servicios en eventos.

